



11.04.2014

Witryna Grupy Azoty S.A. w III etapie konkursu „Złota Strona Emitenta”

Witryna internetowa Grupy Azoty S.A. została zakwalifikowana do III etapu Konkursu na najlepszą stronę internetową spółki giełdowej - ZŁOTA STRONA EMITENTA VII.

Podczas II etapu, Jury Konkursu dokonało oceny 70 witryn internetowych i wyłoniło 15 nominatów, po 3 spółki w każdej z 5 kategorii. W kategorii spółek należących do indeksów WIG20 i mWIG40 została wytypowana witryna naszej spółki. Pozostałe nominacje z tej kategorii przypadły spółkom: GPW S.A. oraz Orlen S.A.

W etapie III, który rozpoczął się 9 kwietnia, Kapituła Konkursu spośród 15 nominowanych stron wyłoni 5 laureatów. Do udziału prac Kapituły zostały zaproszone nie tylko znane osobistości z rynku kapitałowego, ale i najbardziej uznani fachowcy w takich dziedzinach jak grafika, komunikacja marketingowa, ekonomia czy relacje inwestorskie. Ogłoszenie werdyktu Kapituły nastąpi 4 czerwca br.

Konkurs „Złota Strona Emitenta” jest organizowany corocznie przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. Jego głównym celem jest wyłonienie najlepszej strony internetowej spółki giełdowej. Konkurs promuje strony internetowe jako przyjazne i efektywne formy komunikowania się pomiędzy spółkami, a inwestorami i akcjonariuszami. Ocenie poddawane są witryny internetowe notowanych spółek w 5 kategoriach: „Polskie spółki giełdowe należące do grona WIG20 i mWIG40”, „Polskie spółki należące do sWIG80”, „Polskie spółki notowane na GPW nie należące do ww. indeksów”, „Polskie spółki notowane na rynku alternatywnym NewConnect” i „Wszystkie spółki zagraniczne notowane na GPW w Warszawie (w tym na rynku NewConnect)”.