



28.02.2013

Witryna Azotów Tarnów w II etapie konkursu „Złota Strona Emitenta”

Od 5 grudnia ubiegłego roku wszystkie spółki, tworzące Grupę Kapitałową Azoty Tarnów działają pod wspólną marką – Grupa Azoty.

W ramach prowadzonych działań rebrandingowych została uruchomiona strona internetowa Grupy Azoty oraz dziewięciu spółek strategicznych. Nowa witryna Azotów Tarnów, spółki notowanej na GWP od 30 czerwca 2008 r., została bardzo wysoko oceniona przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych i zakwalifikowana do II etapu konkursu „Złota Strona Emitenta”.

Konkurs „Złota Strona Emitenta” jest organizowany corocznie przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. Jego głównym celem jest wyłonienie najlepszej strony internetowej spółki giełdowej. Konkurs promuje strony internetowe jako przyjazne i efektywne formy komunikowania się pomiędzy spółkami, a inwestorami i akcjonariuszami. Ocenie poddawane są witryny internetowe notowanych spółek w 5 kategoriach: „Polskie spółki giełdowe należące do grona WIG20 i mWIG40”, „Polskie spółki należące do sWIG80”, „Polskie spółki notowane na GPW nie należące do ww. indeksów”, „Polskie spółki notowane na rynku alternatywnym NewConnect” i „Wszystkie spółki zagraniczne notowane na GPW w Warszawie (w tym na rynku NewConnect)”.

I etap szóstej edycji konkursu „Złota Strona Emitenta” obejmował 854 polskie i zagraniczne spółki giełdowe, których akcje były notowane 19 października 2012 r. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W etapie tym analizowane były przede wszystkim: poziom komunikacji z potencjalnym inwestorem, zawartość merytoryczna strony, funkcjonalność zamieszczanych informacji, a także wartość użytkowa serwisu. Witryna Azotów Tarnów była oceniana w kategorii „Polskie spółki giełdowe należące do indeksów WIG20 i mWIG40”. Wśród witryn internetowych 60 spółek należących do tych indeksów wyłoniono 11, które w najwyższym stopniu spełniły wymagania stawiane przez organizatora konkursu, w tym stronę Azotów Tarnów, docenioną za szereg wdrożonych nowych funkcjonalności, staranność i rzetelność w doborze opublikowanych na stronie informacji oraz szybką i merytoryczną komunikację pomiędzy inwestorem a Spółką.

II etap konkursu polega na wyłonieniu po trzech nominatów do nagrody w każdej z 5 kategorii konkursu. Wyłonienia nominatów dokonuje Jury konkursowe, złożone ze specjalistów w 9 dziedzinach. Głównymi kryteriami oceny są: jasność komunikatu i zawartość informacyjna; komunikacja z inwestorem; innowacyjność komunikacji; ergonomia i zgodność z regułami nawigacji; poprawność zastosowanych technologii; estetyka strony; opinia inwestorów indywidualnych; opinia inwestorów instytucjonalnych; opinia inwestora zagranicznego. Ogłoszenie wyników planowane jest na 5 kwietnia br. III i ostatni etap będzie polegał na wskazaniu pięciu laureatów konkursu przez Kapitułę konkursową. Zwycięzców poznamy 5 czerwca podczas V Kongresu Relacji Inwestorskich Spółek Giełdowych SEG.