



03.11.2025

Grupa Azoty opublikowała strategię do 2030 roku

Grupa Azoty opublikowała strategię do 2030 roku, w której wyznaczyła ambitne cele finansowe i operacyjne. W najbliższych latach Grupa planuje osiągnąć przychody na poziomie 17–18 mld PLN oraz EBITDA w zakresie 1,9–2,0 mld PLN, co przełoży się na marżę EBITDA przekraczającą 10%. Istotnym elementem strategii jest utrzymanie dyscypliny finansowej, wyrażającej się wskaźnikiem zadłużenia netto do EBITDA poniżej 2,5 razy. W latach 2025–2030 Grupa przeznaczy na inwestycje od 3 do 4 mld PLN, w tym z wykorzystaniem finansowania zewnętrznego.

W ramach strategii Grupa wdraża zaktualizowaną strukturę segmentów biznesowych, obejmującą segmenty strategiczne, takie jak: nawozy (podstawowy segment działalności), logistykę chemiczną, chemia dla obronności (nowy obszar działalności) oraz segment zaawansowana chemia.

W wymiarze operacyjnym Grupa planuje wzmocnić pozycję drugiego największego producenta nawozów w Unii Europejskiej i przekroczyć ponad 50% udziału w polskim rynku nawozowym. Segment logistyki będzie obsługiwać roczny wolumen przekraczający 3 miliony ton chemikaliów, w tym również importowanego amoniaku. Strategia zakłada ponadto zmniejszenie śladu węglowego organizacji o 9% do 2030 roku względem 2024 roku.

Założenia strategiczne

*- Zgodnie z przyjętą strategią koncentrujemy swoją działalność na tym, na czym w Grupie Azoty znamy się najlepiej — produkcji i sprzedaży nawozów dla rolnictwa. To wokół nawozów budujemy stabilną organizację, zdolną skutecznie konkurować i odpowiadać za bezpieczeństwo żywnościowe Polski oraz całego regionu. Stale rozwijamy portfolio specjalistycznych produktów nawozowych i rozbudowujemy kanały sprzedaży, łącząc nowoczesne technologie z precyzyjnym odpowiadaniem na oczekiwania rynku – komentuje **Andrzej Skolmowski, prezes zarządu Grupy Azoty**. - Równolegle budujemy nowe źródła wartości i wzmocniamy odporność na zmiany w otoczeniu gospodarczym. Segment logistyki surowcowo-produktowej zyskuje strategiczne znaczenie, gwarantując bezpieczeństwo łańcucha dostaw, a nowotworzony segment chemii dla obronności odpowiada na rosnące zapotrzebowanie i zamiar osiągnięcia większej niezależności polskiego sektora obronnego – uzupełnia prezes Skolmowski.*

Segment zaawansowanej chemii, zawierający biznesy Oxo i tworzyw konstrukcyjnych, z wyłączeniem projektu Polyolefins, będzie rozwijany w partnerstwie z inwestorami branżowymi.

Dążąc do zwiększenia dyscypliny wyniku finansowego i zwinnego dostosowywania się do zmian otoczenia rynkowego Grupa Azoty podejmie się transformacji modelu operacyjnego. Celem tych działań jest stworzenie

zintegrowanej organizacyjnie i efektywnej biznesowo Grupy Azoty. Do realizacji tych celów zintensyfikowane zostaną działania w obszarze integracji oraz konsolidacji procesów i struktury własnościowej. Funkcje strategiczne i definiowanie standardów korporacyjnych umiejscowione zostaną na poziomie centrali, a funkcje produkcyjne — w segmentach biznesowych oraz scentralizowanie usług wsparcia.

Program Azoty Business

Grupa Azoty prowadzi kompleksowy program naprawczy AZOTY BUSINESS do 2027 roku w odpowiedzi na trudną sytuację zewnętrzną i wewnętrzną. Dotychczas ograniczyła koszty operacyjne o 300 mln PLN z zakładanego 1 mld PLN do 2027 roku. Grupa zoptymalizowała liczbę etatów o 1,8 tys. – z 15,7 tys. na koniec grudnia 2023 roku, do 13,9 tys. na koniec czerwca 2025 roku.

Przychody ze zbycia aktywów niezwiązanych z podstawową działalnością w 2025 roku wyniosły 53 mln PLN. Grupa planuje kontynuować ten proces, dążąc do uzyskania ok. 250 mln PLN w horyzoncie realizacji programu.

Łączne oszczędności z tytułu likwidacji pięciu niedochodowych instalacji, co miało miejsce w pierwszej połowie br., wyniosą do 2027 roku ok. 50 mln PLN. Firma koncentruje się na efektywnej alokacji nakładów na inwestycje, wydając środki wyłącznie na obszary o potencjale wysokiej rentowności. Kontrolę tego obszaru wspiera uruchomiona inicjatywa CAPEX Control Tower. Pierwotna wartość CAPEX na lata 2025-27 została zrewidowana o 50%.

*- Trwale poprawiamy rentowność naszej działalności, realizując ambitny plan naprawczy oparty na systematycznym podnoszeniu efektywności operacyjnej, kosztowej i inwestycyjnej. Transformujemy model operacyjny Grupy Azoty w strukturę zintegrowaną i efektywną, opartą na czterech wyspecjalizowanych segmentach biznesowych, która umożliwi pełną realizację synergii – podsumowuje **Andrzej Skolmowski**.*

[Strategia Grupy Azoty do 2030 roku PDF \(1.82 MB\)](#)